REGULAMENT Program de vizibilitate Next In Spotlight, din cadrul proiectului Next in Business

1. DISPOZIȚII GENERALE. DESCRIEREA PROGRAMULUI

„Next in Spotlight" este un program desfășurat în cadrul platformei „ING Next in Business", dedicată antreprenorilor și business-urilor care doresc să își crească vizibilitatea și să participe la un parcurs de dezvoltare și promovare a propriei afacerii organizat de ING BANK N.V. AMSTERDAM SUCURSALA BUCUREȘTI, cu sediul social: Expo Business Park, strada Aviator Popișteanu, nr. 54A, Clădirea nr. 3, 012095, Bucureşti, România (denumita in continuare **ING Bank Romania**).

Prezentul Regulament reglementează exclusiv organizarea și desfășurarea inițiativei „Next in Spotlight", denumită în continuare „Programul".

Programul se desfășoară pe bază de înscriere și selecție. Antreprenorii se pot înscrie cu afacerea lor, vor trece printr-un proces de evaluare de catre un juriu și în urma selectării vor putea participa la un parcurs dedicat de vizibilitate, care include sesiun foto & video, training.

Programul se desfășoară conform prezentului Regulament, prin intermediul unei pagini dedicate a programului - https://ing.ro/lp/next-in-business - din cadrul website-ului ING sectiunea IMM - https://ing.ro/imm

Programul este organizat de ING Bank România denumit în continuare „Organizatorul", împreună cu parteneri, colaboratori, agenții și furnizori desemnați pentru implementarea Programului.

2. DEFINIȚII

În înțelesul prezentului Regulament, termenii de mai jos vor avea următoarea semnificație:

a) Programul/**Programul de vizibilitate sau programul Next in Spotlight** – program desfășurat în cadrul platformei „ING Next in Business", accesibil exclusiv unui număr limitat de antreprenori selectați conform prezentului regulament.

b) **Organizatorul** – entitatea juridică menționată la art. 1, care organizează, administrează și implementează Programul, direct sau prin intermediul împuterniciților/partenerilor săi;

c) **Pagina Programului / Website** – pagina dedicată Programului din cadrul ecosistemului digital ING, accesibilă publicului larg, prin intermediul căreia persoanele interesate pot consulta informații, pot accesa componenta deschisă a Programului și, după caz, pot completa formularul de înscriere pentru Programul de vizibilitate;

d) **Aplicant** – orice persoană fizică reprezentant al unei companii (indiferent de forma de organizare – PFA, SRL, SA, ONG etc) care are o relație contractuală cu ING Bank (deține cel

putin un cont curent activ) care completează și transmite formularul de înscriere pentru Programul de vizibilitate, în numele unei entități eligibile;

e) **Participant** – Aplicantul selectat pentru a participa în Programul de vizibilitate sau în alte inițiative speciale ale Programului;

f) **Înscriere în program** – totalitatea informațiilor și materialelor (scrise sau video) transmise de Aplicant în scopul înscrierii în Programul de vizibilitate prin completarea Formularului de inscriere pus la dispoziție.

g) **PitchLaMinut** – materialul creativ video prin care Aplicantul răspunde la întrebarea stabilită de Organizator și care se încărcă pe o platforma, accesibila fără user name și parola, (ex: YouTube, Vimeo etc) în regim „unlisted”/nelistat.

h) **Juriul** – persoanele desemnate de Organizator pentru evaluarea aplicațiilor și selecția Participanților;

3. ORGANIZAREA PROGRAMULUI

3.1. Structura Programului

Programul „Next in Spotlight” se desfășoară sub forma unui parcurs pe bază de înscriere și selecție, destinat antreprenorilor și afacerilor aplicante care completează formularul dedicat și sunt selectați în urma unui proces de evaluare.

Organizatorul are în vedere selectarea unui număr maxim de 30 de antreprenori și afacerile lor, sub rezerva adaptărilor logistice, operaționale, bugetare și a calității aplicațiilor primite.

Accesarea paginii publice pe care este prezentată Inițiativa nu echivalează cu înscrierea și nu conferă dreptul de participare. Participarea este posibilă exclusiv prin transmiterea unei aplicații conforme (urmarea tuturor pasilor din prezentul Regulament pentru inscriere in Program) și selectarea de către un juriu, conform prezentului Regulament.

3.2. Calendarul Programului

Programul se va desfășura conform calendarului stabilit de Organizator și comunicat public pe pagina dedicată Programului și/sau prin alte canale oficiale.

Calendarul va include, fără a se limita la:

- publicarea paginii Programului și lansarea înscrierilor la nivel național;
- perioada de completare și transmitere a formularului de înscriere pentru Programul de vizibilitate;

- perioada de evaluare și selecție;
- comunicarea rezultatelor;
- derularea activităților cu cei maxim 30 de Participanți selectați, inclusiv training-uri specializate și sesiuni foto.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda, reconfigura sau amâna calendarul și/sau structura Programului, în condiții justificate, cu informarea persoanelor vizate într-un termen rezonabil.

4. MODALITATEA DE ACCES ȘI ÎNSCRIERE

4.1. Înscrierea în Program

Antreprenorii care doresc să fie participe în cadrul Programul de vizibilitate trebuie să completeze formularul de înscriere online disponibil pe pagina Programului și să transmită toate informațiile solicitate în termenul comunicat de Organizator.

Înscrierea în Programul de vizibilitate se realizează exclusiv online, prin intermediul formularului pus la dispoziție pe pagina Programului. Aplicațiile transmise prin alte mijloace decât cele expres indicate de Organizator nu vor fi luate în considerare.

Acceptarea aplicației este condiționată de îndeplinirea cumulativă a criteriilor de eligibilitate și de transmiterea completă, corectă și lizibilă a tuturor informațiilor solicitate.

Formularul de înscriere rămâne unul preponderent scris și este alcătuit, în principiu, dintr-o serie de întrebări grupate în trei capitole:

- întrebări generale;
- detalii despre antreprenor;
- detalii despre afacere

Formularul de înscriere va colecta informațiile necesare evaluării și participării la „Next in Spotlight”. Aplicanții trebuie să evite includerea datelor personale ale terților, datelor sensibile sau informațiilor confidențiale în formular, material video sau alte materiale transmise, cu excepția cazului în care acestea sunt necesare și există drepturile/informările/acordurile necesare.

4.2. Materialul video PitchLaMinut

Formularul de inscriere solicită includerea unui material creativ video denumit „PitchLaMinut”.

Pentru realizarea acestui material, Aplicantul va răspunde, printr-un material video, la întrebarea creativă stabilită de Organizator.

Aplicantul nu va încărca direct fișierul video în platformă. Acesta va încărca materialul video pe o platforma publică (ex:YouTube sau Vimeo, în regim nelistat / unlisted, și va transmite în formular exclusiv link-ul aferent videoclipului. Pentru claritate, setarea materialului ca „unlisted”/„nelistat” limitează accesibilitatea publică, însă nu echivalează cu o măsură absolută de confidențialitate.

Utilizarea platformei terțe de găzduire video este supusă termenilor și condițiilor, precum și politicilor de confidențialitate ale respectivei platforme, care se aplică independent de Organizator. Organizatorul nu stabilește și nu controlează modul în care platforma terță prelucrează datele cu caracter personal în legătură cu încărcarea, găzduirea, stocarea sau accesarea materialului video.

Aplicantul are obligația să se asigure că materialul video nu conține date sensibile proprii sau imaginea, vocea, declarațiile, datele cu caracter personal, mărcile, operele, materialele sau orice alte elemente aparținând unor terți, cu excepția situației în care deține toate drepturile, autorizațiile, permisiunile, informările sau acordurile necesare, după caz, în conformitate cu legislația aplicabilă. Aplicantul este singurul responsabil pentru conținutul materialului transmis și pentru respectarea drepturilor terților.

Organizatorul poate exclude din evaluare materialele care conțin informații excesive, neadecvate sau care pot afecta drepturile unor terți.Răspunsul la întrebarea creativă aferentă PitchLaMinut va urmări evaluarea unor elemente precum autenticitatea poveștii de business, curajul antreprenorial, potențialul de vizibilitate al brandului și abilitatea Aplicantului de a transmite un mesaj relevant, clar și memorabil.

Aplicanții sunt exclusiv răspunzători pentru funcționalitatea link-ului transmis, pentru disponibilitatea materialului video la momentul evaluării și pentru respectarea tuturor cerințelor comunicate de Organizator. Organizatorul nu are obligația de a solicita retransmiterea materialului video în cazul în care acesta nu poate fi accesat.

Materialul video PitchLaMinut este accesat și utilizat de Organizator în scopul analizării aplicației și evaluării criteriilor de selecție prevăzute în prezentul Regulament. Utilizarea

materialului video în alte scopuri, inclusiv publicare, promovare, comunicare externă sau campanii media, se va realiza numai în condițiile documentelor suplimentare aplicabile și, după caz, ale acordurilor necesare privind drepturile de imagine și utilizarea materialelor.

5. STRUCTURA APLICAȚIEI ȘI ÎNTREBĂRILE SOLICITATE

Fără a limita dreptul Organizatorului de a adapta formularul de la o ediție la alta, acesta poate include elemente precum:

5.1. Capitolul 1 – Întrebări generale

- numele și prenumele antreprenorului;
- denumirea business-ului și/sau denumirea comercială și date de idetificare firmă (ex: CUI, nr din Registrul Asociațiilor și Fundațiilor)
- link-uri de referință către website, social media sau alte canale relevante;
- Venituri anuale aferente ultimului exercițiu financiar încheiat (cifră de afaceri, venit brut declarat sau venituri totale ale organizației, după caz).
- tipul afacerii, inclusiv categorii precum self-employed, PFA, microîntreprindere, SME sau start-up;
- orașul în care business-ul activează în principal;
- activitatea derulata de companie
- informații privind relația cu ING;

5.2. Capitolul 2 – Despre antreprenor

Acest capitol poate urmări povestea antreprenorială, motivația lansării afacerii, deciziile dificile, lecțiile învățate, contribuția altor persoane la parcursul de creștere, activitatea invizibilă din spatele business-ului și motivele pentru care brandul sau povestea business-ului nu au încă vizibilitatea pe care o merită.

5.3. Capitolul 3 – Despre brand

Acest capitol poate include întrebări privind diferențiatorul brandului, clientul ideal, validarea din piață, testimonialele existente, potențialul de scalare, contribuția business-ului în comunitate sau industrie și capacitatea antreprenorului de a deveni o voce relevantă pentru propriul brand în cadrul activităților „Next in Spotlight”.

6. CRITERII DE ELIGIBILITATE

Pot aplica în Programul „Next in Spotlight” doar aplicanții care îndeplinesc cumulativ condițiile de eligibilitate următoare:

b) Aplicantul, persoana fizica majora, cu capacitatea deplina de exercitiu, este rezident legal în România, are o buna reputație, și reprezintă o entitate înregistrată legal în România, fiind administrator, asociat sau director general.

c) Societatea este operată în mod legal printr-o formă juridică de tipul: SRL, PFA, Asociație sau ONG care desfășoară activitate economică.

d) Aplicantul completează integral și corect formularul de înscriere și transmite toate informațiile solicitate în termenul indicat;

e) Aplicantul și/sau business-ul înscris nu se află în conflict de interese cu Organizatorul;

f) Aplicantul și/sau entitatea cu care aplică nu se află într-o situație juridică sau financiară incompatibilă cu participarea;

g) Aplicantul transmite exclusiv informații reale, corecte și verificabile, inclusiv în ceea ce privește link-urile, datele de business și materialul video PitchLaMinut.

Nu sunt eligibili și/sau pot fi excluși:

- angajații și colaboratorii implicați direct în organizarea Programului și rudele acestora până la gradul al doilea;
- persoanele care furnizează informații false sau înșelătoare;
- persoanele care încearcă să fraudeze procesul de selecție;
- persoanele care nu pot pune la dispoziția Organizatorului clarificările sau documentele solicitate.
- persoanele sau entitățile care transmit aceeași aplicație de mai multe ori, dacă Organizatorul nu prevede expres posibilitatea actualizării acesteia;
- persoanele sau entitățile care fac obiectul unei proceduri de insolvență, faliment, dizolvare, suspendarea activitatii sau alte situații juridico-financiare incompatibile cu participarea, dacă Organizatorul apreciază că aceasta afectează derularea Programului;

- persoanele care transmit aplicații generate automat, completate de terți fără drept, neinteligibile, falsificate, alterate sau care se abat de la cerințele prezentului Regulament;
- persoanele care postează sau transmit mesaje jignitoare, defăimătoare, abuzive ori incompatibile cu valorile Programului, Organizatorului, partenerilor sau celorlalți participanți.

Aplicanții sunt deplin și exclusiv responsabili să verifice dacă îndeplinesc criteriile de eligibilitate înainte de transmiterea aplicației. Organizatorul nu are obligația de a analiza și comunica anterior expirării perioadei de înscriere dacă o anumită aplicație îndeplinește sau nu condițiile de eligibilitate. În situația în care, în etapa de analiză sau ulterior, se constată neîndeplinirea criteriilor de eligibilitate, Organizatorul are dreptul de a respinge aplicația sau de a exclude participantul, fără a datora despăgubiri.

7. EVALUAREA ȘI SELECȚIA APLICAȚIILOR

După închiderea perioadei de înscriere, Organizatorul și/sau Juriul va analiza aplicațiile eligibile și va selecta Participanții în funcție de criteriile de evaluare stabilite.

Conform prezentării Programului, răspunsurile din capitolele dedicate antreprenorului și afacerii vor fi punctate în funcție de criterii precum claritatea poveștii, autenticitatea, relevanța, potențialul de creștere și impactul.

Fiecare răspuns va primi un scor de la 1 la 5 din partea fiecărui membru al Juriului, iar rezultatul final generează lista finală a Participanților selectați pentru „Next in Spotlight”. Deciziile Juriului sunt finale și nu pot face obiectul niciunei contestații privind punctajul acordat.

Fără a limita libertatea de apreciere a Juriului, evaluarea poate avea în vedere, printre altele, următoarele categorii:

- claritatea și forța poveștii antreprenoriale;
- relevanța produsului sau serviciului și valoarea oferită clienților;
- realitatea și coerența business-ului, inclusiv rezultatele obținute până la momentul aplicării;
- perspectiva de dezvoltare a afacerii și potențialul de vizibilitate;
- capacitatea antreprenorului de a reprezenta public brandul;

- prezența digitală și potențialul de comunicare al business-ului;
- compatibilitatea cu obiectivele editoriale, de imagine și de promovare ale Programului.

Organizatorul poate utiliza și alte instrumente de departajare, precum:

- verificarea coerenței și calității aplicației;
- relevanța business-ului pentru obiectivele Programului;
- compatibilitatea cu obiectivele de vizibilitate și cu activitățile incluse în „Next in Spotlight”;
- analiza materialului video PitchLaMinut. Evaluarea materialului PitchLaMinut este realizată de Organizator prin analiză umană, pe baza criteriilor prevăzute în Regulament;
- interviuri, clarificări suplimentare sau verificări documentare.

Înscrierea în Program nu garantează selecția. De asemenea, exprimarea interesului pentru testimoniale, campanii sau reclame nu obligă Organizatorul să selecteze Aplicantul pentru respectivele inițiative.

Organizatorul și/sau Juriul își rezervă dreptul de a solicita clarificări, documente suplimentare, interviuri sau alte verificări, iar netransmiterea acestora în termenul comunicat poate conduce la respingerea aplicației sau la excluderea participantului.

8. SELECTAREA CELOR 30 DE PARTICIPANȚI ȘI CONFIRMAREA PARTICIPĂRII

Programul „Next in Spotlight” are în vedere selectarea unui număr de maxim 30 de antreprenori. Numărul final poate fi ajustat de Organizator în funcție de criterii logistice, operaționale, de buget sau de calitatea aplicațiilor primite.

Participanții selectați vor fi informați telefonic si prin e-mail (prin 3 incercari, in 3 zile consecutive) și vor trebui să confirme participarea în termenul indicat.

Participanții selectați au obligația de a confirma în scris, prin e-mail, intenția și disponibilitatea de participare în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data comunicării rezultatului. În cazul în care participantul selectat nu transmite confirmarea în termenul indicat, refuză participarea, nu mai poate fi contactat sau nu mai îndeplinește condițiile Programului, Organizatorul are dreptul de a realoca locul către un alt aplicant eligibil, în ordinea clasamentului intern sau conform criteriilor de selecție proprii.

9. DESFĂȘURAREA PROGRAMULUI

9.1. Beneficii pentru Participanții selectați

Participanții selectați în „Next in Spotlight” vor avea acces la un parcurs dedicat, cu circuit închis, care va include în special:

- training-uri și masterclass-uri axate pe subiectul vizibilității brandului și business-ului;
- sesiuni aplicate dedicate felului în care brandul se prezintă, se exprimă și se poziționează în spațiul public;
- sesiuni foto oferite în cadrul Programului;
- activități de vizibilitate, mentorat, networking sau lucru aplicat, în măsura în care acestea sunt incluse și comunicate în mod expres ca parte a ediției respective a „Next in Spotlight”.

În această variantă de lucru, training-urile cu circuit închis nu sunt deschise tuturor, ci doar celor maxim 30 de Participanți selectați în Programul de vizibilitate.

9.2. Formatul activităților pentru cei 30 selectați

Organizatorul poate structura activitățile dedicate celor maxim 30 de Participanți în format live, online, fizic sau hibrid.

În ceea ce privește sesiunile tematice, Organizatorul poate adapta formatul logistic în funcție de fezabilitate; rămân deschise cel puțin următoarele opțiuni:

- organizarea activităților într-o singură zi, cu rotație între workshopurile tematice, dacă logistica permite lucru eficient cu aproximativ 10 antreprenori per workshop;
- organizarea activităților pe durata a 3 zile consecutive, câte aproximativ 3 ore/după-amiază, pentru a evita blocarea unei zile întregi de lucru pentru Participanți și experți.

Formatul final, durata, temele și agenda activităților vor fi stabilite de Organizator și comunicate Participanților selectați înainte de începerea Programului.

În cazul activităților desfășurate fizic, Organizatorul va comunica în prealabil locația, programul și condițiile de participare. Cu excepția situației în care Organizatorul comunică expres contrariul, participanții suportă din fonduri proprii cheltuielile privind transportul, cazarea, masa, diurna sau alte costuri aferente participării.

Participanții selectați au obligația de a participa efectiv la activitățile comunicate de Organizator. Neparticiparea repetată, lipsa de implicare sau nerespectarea regulilor de desfășurare poate conduce la excluderea din Program sau la retragerea din activitățile programului.

10. TRAINING-URI ȘI MASTERCLASS-URI

Organizatorul poate dezvolta training-uri, masterclass-uri și alte sesiuni de lucru în cadrul parcursului dedicat Participanților selectați în „Next in Spotlight”.

Sesiunile pot fi înregistrate și utilizate ulterior de Organizator în scopuri legate de documentarea și promovarea Programului, numai în condițiile legislației aplicabile și ale documentelor privind drepturile de imagine și utilizarea materialelor.

Pentru a crește caracterul practic și diferențiator al acestora, Organizatorul poate introduce elemente interactive, inclusiv fără a se limita la:

- selectarea și analizarea unor cazuri concrete din business-urile Participanților;
- colectarea website-ului afacerii la momentul înscrierii și alegerea, prin poll live, a unui caz concret care să fie discutat și analizat aplicat în timpul sesiunii;
- sesiuni de feedback live pe exemple reale din business-urile participanților;
- micro-diagnostic de vizibilitate realizat în direct pe website, pagină de social media, prezentare de brand sau materiale de comunicare;
- segmente de tip Q&A moderat, vot live, polling, breakout rooms sau alte mecanisme digitale de implicare;
- integrarea unor exerciții scurte și aplicate, care să îi ajute pe speakeri să obțină un efect mai memorabil și mai util pentru audiență.

Organizatorul are libertatea de a defini formatul exact al webinarilor, speakerii, durata, temele, platformele utilizate și condițiile de participare.

11. BENEFICII obșinute

Participanții în program vor primi drept beneficii în cadrul programului:

- 1 set de poze profesionale cu antreprenorul si afacerea sa
- 1 video interviu profesional de prezentare a afacerii
- Participarea la o serie de 4 workshop-uri sau masterclass-uri

- 1 pachet de promovare pe canalele oficiale ale ING (website si canalele de social media etc) si ale partenerilor media (ex: publicatii online sau offline, website-uri etc) care poate consta intr-o postare, un articol, o reclama, un interviu etc sau alta forma de vizibilitate, cu acordarea dreptului de folosire imagine de catre participant catre Organizator. Forma concretă, calendarul, canalele și conținutul promovării pot varia în funcție de disponibilitate, criterii editoriale, formatul ediției și documentele suplimentare privind imaginea/materialele. Programul nu garantează un anumit nivel de audiență, apariții media, trafic, vânzări, clienți sau alte rezultate comerciale.

Beneficiile vor fi acordate doar în condițiile și pe baza prezentului regulament, cu respectarea legislației aplicabile. Beneficiile acordate în cadrul Programului nu pot fi convertite în bani și nu pot fi transferate unei alte persoane decât cu acordul Organizatorului.

12. RECLAMAȚII

Aplicanții și Participanții pot formula reclamații privind desfășurarea Programului în termenul și la adresa comunicate de Organizator.

Reclamațiile se pot formula în termen de 10 zile calendaristice de la data comunicării rezultatului sau de la data producerii situației reclamate, după caz. Reclamațiile transmise după expirarea acestui termen nu vor fi luate în considerare.

Reclamațiile vor fi transmise exclusiv prin intermediul site-ului ing.ro, sectiunea contact - https://ing.ro/ing-in-romania/contact cu menționarea numelui complet al persoanei care formulează reclamația, a datelor de contact și a descrierii situației reclamate. Organizatorul va analiza reclamația și va comunica un răspuns într-un termen rezonabil.

13. DREPTURI DE IMAGINE, CONFIDENȚIALITATE ȘI PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Prin transmiterea aplicației, a răspunsurilor și, după caz, a link-ului către materialul video PitchLaMinut, Aplicanții acordă Organizatorului dreptul de a utiliza materialele furnizate în scopul administrării Programului „Next in Spotlight”. Utilizarea publică a materialelor, imaginii, vocii, declarațiilor sau denumirii business-ului, precum și asocierea publică a Aplicantului/Participantului sau a business-ului acestuia cu Programul „Next in Spotlight” în urma unor acțiuni de comunicare ori promovare realizate de Organizator, se va face numai în condițiile documentelor suplimentare aplicabile, inclusiv ale acordurilor privind drepturile de imagine și utilizarea materialelor, acolo unde este cazul.

În măsura permisă de lege și sub rezerva eventualelor documente suplimentare solicitate de Organizator, Aplicanții și Participanții acordă Organizatorului și partenerilor implicați în Programul „Next in Spotlight” un drept neexclusiv, gratuit, utilizabil pe durata necesară scopurilor Programului și promovării sale, asupra materialelor transmise, a denumirii business-ului, a numelui reprezentanților, a imaginii, vocii, declarațiilor și materialelor foto-video realizate în legătură cu Programul.

Prin participarea în Program, Aplicanții și Participanții înțeleg și acceptă că ideile, sugestiile, răspunsurile și informațiile incluse în aplicație sau prezentate în cadrul sesiunilor de lucru, webinarilor, întâlnirilor, testimonialelor ori altor inițiative ale Programului nu sunt, prin ele însele, considerate informații confidențiale față de Organizator, cu excepția cazului în care legea sau un acord distinct prevede altfel.

În cazul în care un Aplicant sau Participant este invitat ulterior să participe la o altă inițiativă din cadrul platformei „ING Next in Business”, condițiile privind participarea, drepturile de imagine și utilizarea materialelor vor fi stabilite prin documente separate.

Participanții declară și garantează că dețin toate drepturile necesare asupra materialelor pe care le transmit și că utilizarea lor de către Organizator în condițiile Programului nu încalcă drepturile vreunui terț.

Aplicanții și Participanții înțeleg și acceptă că Organizatorul, partenerii săi, ceilalți participanți sau alte terțe părți pot dezvolta, utiliza sau promova în mod independent proiecte, idei, concepte sau inițiative similare ori identice, fără ca acest fapt să atragă răspunderea Organizatorului. În consecință, Participanții renunță, în măsura permisă de lege, la orice pretenții întemeiate exclusiv pe pretinsa similitudine între ideile sau materialele prezentate de aceștia și proiectele, materialele ori campaniile dezvoltate independent de Organizator sau de terți.

Nicio prevedere din prezentul Regulament nu se interpretează ca transfer al drepturilor de proprietate intelectuală asupra mărcilor, denumirilor comerciale, produselor sau serviciilor participanților către Organizator.

14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1. În contextul Programului, ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București acționează în calitate de operator de date cu caracter personal pentru activitățile de prelucrare realizate în

scopul organizării, administrării, evaluării, selecției, desfășurării și, după caz, promovării Programului „Next in Spotlight”.

14.2. Persoanele vizate pot include Aplicanții, Participanții selectați, reprezentanții business-urilor înscrise, persoanele de contact indicate în formular și, după caz, alte persoane care apar în materialele transmise de Aplicanți sau realizate în cadrul Programului.

14.3. Datele cu caracter personal pot fi prelucrate în următoarele scopuri: administrarea înscrierilor în Program, verificarea eligibilității, evaluarea aplicațiilor și a materialului PitchLaMinut, comunicarea rezultatelor și confirmarea participării. Exclusiv în cazul Participanților selectați, datele pot fi prelucrate și pentru organizarea și desfășurarea activităților din cadrul Programului, inclusiv a trainingurilor, masterclassurilor, sesiunilor foto-video, micro-diagnosticelor de vizibilitate și a altor beneficii incluse în Program. De asemenea, datele pot fi prelucrate pentru gestionarea solicitărilor și reclamațiilor, documentarea Programului, îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile, constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Organizatorului, realizarea de analize și statistici agregate privind Programul, precum și, în condițiile prevăzute de documentele aplicabile, pentru comunicarea și promovarea Programului și a Participanților selectați.

14.4. Temeiurile prelucrării pot fi, după caz: executarea relației contractuale create prin înscrierea și participarea în Program; îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile Organizatorului; interesul legitim al Organizatorului de a organiza, administra, documenta, evalua, proteja și promova Programul, precum și de a gestiona reclamații sau eventuale dispute; și, acolo unde este necesar potrivit legii sau documentelor aplicabile, consimțământul sau acordurile specifice privind drepturile de imagine, utilizarea materialelor și comunicarea publică.

14.5. Datele prelucrate pot include, după caz, numele și prenumele Aplicantului, date de contact, rolul sau funcția acestuia, informații privind business-ul reprezentat, datele de identificare ale entității, website-ul și paginile publice de social media, orașul sau zona de activitate, informații privind relația cu ING, activitatea business-ului, răspunsurile furnizate în formular, elemente referitoare la povestea antreprenorială, linkul către materialul PitchLaMinut, precum și date rezultate din materialul video transmis, cum ar fi imaginea, vocea, declarațiile și orice alte informații comunicate în mod voluntar de Aplicant. În cazul Participanților selectați și numai în măsura necesară desfășurării Programului, pot fi prelucrate și date rezultate din participarea la activitățile organizate în cadrul acestuia, inclusiv fotografii, înregistrări audio-video, interviuri, testimoniale, declarații, imagine, voce, precum și informații

generate sau comunicate în contextul participării la traininguri, masterclassuri, workshopuri, sesiuni online, fizice ori hibride. Aceste date pot include intervenții, întrebări, răspunsuri, feedback, contribuții în cadrul activităților, răspunsuri la sondaje, participarea la sesiuni Q&A și voturi live, informații utilizate sau generate în cadrul micro-diagnosticelor de vizibilitate, precum și alte materiale realizate în legătură cu Programul.

14.6. În scopul evaluării aplicației, verificării eligibilității și aplicării criteriilor de selecție, Organizatorul poate consulta informații transmise de Aplicant, informații disponibile public, cum ar fi website-ul business-ului, pagini publice de social media, registre publice sau alte surse publice relevante, precum si informatii interne ING rezultate din colaborarea existenta Aceste verificări sunt limitate la ceea ce este necesar pentru desfășurarea Programului.

14.7. În cazul materialului PitchLaMinut, Organizatorul prelucrează link-ul transmis de Aplicant și datele vizibile în materialul video în scopul evaluării aplicației. Încărcarea și găzduirea materialului video pe platforma terță aleasă de Aplicant, precum YouTube, Vimeo sau o platformă similară, sunt supuse termenilor și politicilor respectivei platforme. Organizatorul nu stabilește scopurile și mijloacele prelucrărilor realizate de platforma terță în legătură cu încărcarea sau găzduirea materialului video.

14.8. Evaluarea aplicațiilor și selectarea Participanților se realizează prin analiză umană, pe baza criteriilor prevăzute în Regulament. Programul nu implică luarea unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilare, care să producă efecte juridice asupra persoanei vizate sau să o afecteze în mod similar într-o măsură semnificativă.

14.9. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite, în măsura necesară, persoanelor autorizate din cadrul Organizatorului, membrilor Juriului, furnizorilor, agențiilor, partenerilor, consultanților, prestatorilor de servicii tehnice, precum și altor furnizori implicați în organizarea și desfășurarea activităților destinate Participanților selectați, inclusiv în realizarea materialelor foto-video, organizarea sau facilitarea trainingurilor, masterclassurilor, sesiunilor online, sondajelor, sesiunilor de întrebări și răspunsuri. Datele pot fi, de aseenea, dezvăluite destinatarilor implicați în comunicarea sau promovarea Programului, precum și autorităților publice ori altor entități, atunci când divulgarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale sau pentru constatarea, exercitarea ori apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Organizatorului. În funcție de rolul concret îndeplinit și de documentația contractuală aplicabilă, acești destinatari pot acționa în calitate de persoane împuternicite de operator sau operatori independenți.

14.10. Datele vor fi păstrate pentru o durata de maxim 3 ani, respectiv, pe durata necesară organizării, evaluării, desfășurării și documentării Programului, iar ulterior pe durata necesară pentru gestionarea reclamațiilor, apărarea drepturilor Organizatorului, îndeplinirea obligațiilor legale sau de arhivare aplicabile. Materialele utilizate pentru promovare vor fi păstrate și utilizate pe durata prevăzută în documentele suplimentare aplicabile privind drepturile de imagine și utilizarea materialelor. Datele utilizate pentru analize statistice pot fi agregate sau anonimizate, atunci când scopul poate fi atins în acest mod.

14.11. Furnizarea datelor solicitate în formular este voluntară, însă necesară pentru înscrierea, evaluarea și participarea în Program. Refuzul furnizării datelor necesare sau transmiterea unor informații incomplete ori inexacte poate conduce la imposibilitatea înscrierii, evaluării sau participării în Program.

14.12. Persoanele vizate beneficiază, în condițiile legislației aplicabile, de dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate, precum și de dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată. De asemenea, persoanele vizate pot depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

14.13. Pentru exercitarea drepturilor sau pentru întrebări privind prelucrarea datelor, persoanele vizate pot contacta ING folosind datele de contact disponibile în secțiunea dedicată protecției datelor personale de pe www.ing.ro sau la adresa de e-mail protectiadatelor@ing.ro.

14.14. Informații suplimentare și actualizate privind modul în care ING prelucrează datele cu caracter personal sunt disponibile pe www.ing.ro, secțiunea Protecția datelor personale.

15. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Participarea la Program are loc pe propria răspundere a Aplicanților și Participanților, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

Organizatorul nu răspunde pentru:

- nefuncționarea temporară a paginii Programului sau a altor sisteme tehnice;
- imposibilitatea accesării link-urilor video transmise de Aplicanți din cauze imputabile acestora;

- pierderi indirecte, oportunități ratate sau alte prejudicii similare;
- modificări de format, calendar sau structură impuse de considerente logistice, tehnice, comerciale sau de forță majoră.

Organizatorul nu răspunde pentru decizia aplicanților sau participanților de a se înscrie ori participa în Program și nici pentru consecințele economice, comerciale, reputaționale sau de altă natură ale participării ori neparticipării.

16. MODIFICAREA REGULAMENTULUI. SUSPENDAREA SAU ANULAREA PROGRAMULUI

16.1. Regulamentul Programului este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului https://ing.ro/ing-in-romania/informatii-utile/promotii pe intreaga perioada de desfasurare a programului.

16.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice pe site-ul https://ing.ro/ing-inromania/informatii-utile/promotii.

16.3. Participarea la aceast program implică obligativitatea aplicanților și participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

16.4. Condiții de validitate: Participarea la aceast program din partea oricarei persoane juridice impune respectarea de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

17. LEGEA APLICABILĂ ȘI SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Program se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti, cu exceptia situatiilor in care legea prevede in mod expres si imperativ competenta altei instante de judecata.

18. ALTE DISPOZIȚII

Prin înscrierea în „Next in Spotlight”, Aplicanții declară că au citit, au înțeles și acceptă prezentul Regulament.

Transmiterea unei Aplicații nu generează nicio obligație a Organizatorului de a selecta Aplicantul pentru participarea la Inițiativă sau de a-i acorda un anumit beneficiu.

Participarea la „Next in Spotlight” este distinctă de participarea la orice alte inițiative prezente sau viitoare ale platformei „ING Next in Business”. Eventualele invitații adresate ulterior Aplicanților sau Participanților vor fi supuse condițiilor comunicate separat de Organizator.

Deciziile Organizatorului privind organizarea Programului, eligibilitatea, selecția participanților, desfășurarea activităților și, după caz, acordarea beneficiilor sunt finale și obligatorii, în limitele permise de lege și ale prezentului Regulament.

Prezentul Regulament intră în vigoare la data de 15 octombrie 2026. Pentru orice întrebări privind conținutul sau interpretarea prezentului Regulament, persoanele interesate pot contacta Organizatorul prin opțiunile de contact disponibile pe https://ing.ro/ing-in-romania/contact